KIT MEDIA

2027



GOLF MAGAZINE

n°1 de la presse Golf en France

QUI SOMMES-NOUS ?

1986
année de création

Juillet 2026
Rachat par NJJ
Société de Xavier Niel

90%
d'abonnements

114 000
lecteurs Premium / mois
Audience ACPM 2026

20 710
exemplaires / mois
Diffusion totale – ACPM 2026

43 523
adresses mails RGPD

30 077
abonnés sur les réseaux sociaux

LE MAGAZINE

11 numéros

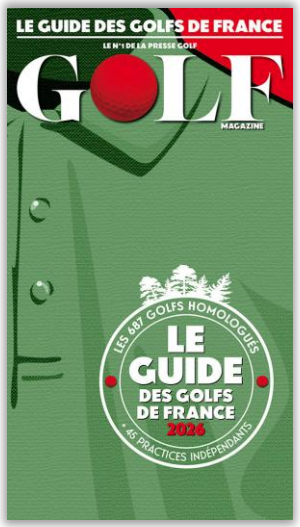


Parution chaque début de mois.
114 000 lecteurs premium / mois.

2 hors-séries



Parution en janvier.
32 000 exemplaires / an.



Parution en avril.
38 000 exemplaires / an.

PROFIL LECTORAT

GOLF MAGAZINE

64% ***Hommes***

36% ***Femmes***

37% ***Île-de-France***

63% ***Province***

57%

35 à 64 ans

13% ***Top 1 < 160 K €***

85% ***Top 10 < 65 K €***

Revenu annuel (net foyer fiscal)

73% ***Actifs***

50% ***Top Cadres***

Audience ACPM 2026 OneNext Influence

PROFIL LECTORAT



77% Pratiquent le golf depuis plus de 5 ans

84% Sont membres ou abonnés d'un club

75% Ont un index entre 10 et 36

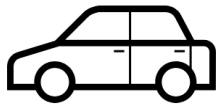
64% Font plus de 30 parcours par an

40% Consacrent plus de 1000 € par an pour leur équipement de golf

35% Ont l'intention de renouveler leur matériel

Etude Adhoc Golf Magazine sur consommation golf - juin 2025

PROFIL LECTORAT



42% Possèdent deux voitures

13% Ont l'intention d'acheter 1 voiture neuve dans les 2 ans

35% Possèdent une hybride

16% Ont l'intention d'acheter une hybride

18% Possèdent une 100% électrique

18% Ont l'intention d'acheter une 100% électrique

Audience ACPM 2026 OneNext Influence

PROFIL LECTORAT



75% Propriétaire de leur logement principal (dont 60% en maison)

22% Propriétaire d'une résidence secondaire

27% Propriétaire d'autres biens immobiliers (dont locatif)



38% Bénéficient des services de banque privée/ gestion de fortune



33% Consacrent un budget annuel aux vacances de 6 000 € et plus

37% Réservent via les Tours Opérateurs – physiquement ou en ligne

45% Réservent directement auprès de l'établissement – physiquement ou en ligne

Audience ACPM 2026 OneNext Influence

NOS OFFRES

GOLF MAGAZINE



PRINT



CALENDRIER DE PARUTIONS 2027*

GOLF MAGAZINE

NUMÉROS	DATÉS	PARUTIONS	REMISE DES ÉLÉMENTS
Hors-série « Mieux Jouer »	x	15 janvier	2 décembre
443	mars	5 février	13 janvier
444	avril	5 mars	10 février
445	mai	2 avril	10 mars
Guide des Golfs	x	25 avril	1er mars
446	juin	7 mai	14 avril
447	juillet	4 juin	12 mai
448	août	2 juillet	09 juin
449	septembre	6 août	13 juillet
450	octobre	3 septembre	11 août
451	novembre	8 octobre	15 septembre
452	décembre	5 novembre	13 octobre
453 - 454	janvier	10 décembre	17 novembre

** Calendrier provisoire susceptible de modification*

GRANDE ANNONCE

GOLF MAGAZINE

Publicité dans le contexte rédactionnel, en première partie du magazine



TARIFS

Emplacements standards

Simples	Doubles
8 500 €	17 000 €

Emplacements Premium

Simples		Doubles	
4e de couv	16 000 €	Double ouverture	26 500 €
3e de couv	13 000 €	Double fermeture	25 700 €
2e de couv	14 000 €	1ère double	25 500 €
1er recto	12 500 €	2e double	22 700 €
2e recto	11 500 €		
3e recto	10 600 €		
Face sommaire	14 000 €		
Face édito	13 000 €		

Autres formats

1/2 page	1/3 page
6 500 €	5 500 €

Confirmation des emplacements 2 semaines (J-10 ouvrés) avant la date de bouclage commercial. Sans confirmation dans les délais, les emplacements seront remis en vente.

Bruts Hors Taxes (TVA en sus 20 %)

GOLF MAGAZINE

Les dégressifs

Les dégressifs sont calculés en cumul sur le Brut Base d'Achat.

Dégressif volume

à partir de 17 000 €	2 %
à partir de 34 000 €	5 %
à partir de 51 000 €	8 %
à partir de 68 000 €	11 %

Les dégressifs sont applicables à l'annonceur et au groupe d'annonceurs. Ils se calculent et s'appliquent sur le CA BBA annuel HT (hors échanges).

Cumul des mandats

à partir de 25 500 €	1 %
à partir de 59 550 €	2 %
à partir de 85 000 €	3 %

Applicable au mandataire. Chaque dégressif est calculé sur le CA BBA (après application de modulations).

Encarts

Hors frais techniques et coûts postaux

Droit d'asile	Édition Nationale
2 pages	5 100 €
4 pages	7 600 €
6 pages	8 800 €
8 pages	10 100 €
12 pages	15 900 €

Modulations

Rectos successifs

+ 10 % sur le 2e recto

Demande 1er annonceur secteur

+ 35 %

Bruts Hors Taxes (TVA en sus 20 %)

FICHE TECHNIQUE

GOLF MAGAZINE

Délais de remise des éléments

1 mois avant parution

Notre studio est à votre disposition pour la création et la modification de vos visuels.
Des frais techniques vous seront facturés selon la nature des travaux.

Formats

5 mm de fonds perdus sur les formats plein papier.
Il est préférable d'utiliser une marge de 10 mm pour les textes.
PDF/X1a ou PDF 1.3 avec traits de coupe.

Double page (2 pages séparées)	210 x 297 mm
Page	210 x 297 mm
1/2 page hauteur	93 x 257 mm
1/2 page largeur	195 x 122,5 mm
1/3 page hauteur	60,5 x 257 mm
1/3 page largeur	195 x 79,5 mm

GUIDE PRATIQUE

Publicité dans un contexte 100% publicitaire aux deux tiers du magazine

(jouer la répétitivité : 3, 6 ou 11 parutions)









TARIFS

GOLF MAGAZINE

Emplacements

Doubles

Brut	**3 800 €**
11 parutions	1 700 € *
6 parutions	2 100 € *
3 parutions	2 500 € *

Simples

Brut	**2 200 €**
11 parutions	1 000 € *
6 parutions	1 200 € *
3 parutions	1 400 € *

1/2 page

Brut	**1 200 €**
11 parutions	530 € *
6 parutions	650 € *
3 parutions	770 € *

1/4 page

Brut	**700 €**
11 parutions	320 € *
6 parutions	390 € *
3 parutions	460 € *

** Prix Net par insertion*

FICHE TECHNIQUE

GOLF MAGAZINE

Délais de remise des éléments

1 mois avant parution

Notre studio est à votre disposition pour la création et la modification de vos visuels.
Des frais techniques vous seront facturés selon la nature des travaux.

Formats

Il est préférable d'utiliser une marge de 10 mm pour les textes.
PDF/X1a ou PDF 1.3.

Double page (2 pages séparées)	195 x 263 mm
Page	195 x 263 mm
1/2 page largeur	195 x 130 mm
1/4 page hauteur	95 x 130 mm

MIEUX JOUER 2027

GOLF MAGAZINE

Hors-série





TARIFS

Emplacements Standards

Double page	13 000 €
Page	6 500 €
1/2 page	4 000 €

Emplacements Premium

Simples

4e de couv	13 000 €
3e de couv	11 000 €
2e de couv	12 000 €
1er recto	12 000 €
2e recto	11 000 €
3e recto	10 000 €

Doubles

Double ouverture	27 000 €
Double fermeture	21 000 €
1ère double	26 000 €
2e double	23 000 €

Bruts Hors Taxes (TVA en sus 20 %)

FICHE TECHNIQUE

GOLF MAGAZINE

Délais de remise des éléments

1 mois avant parution

Notre studio est à votre disposition pour la création et la modification de vos visuels.
Des frais techniques vous seront facturés selon la nature des travaux.

Formats

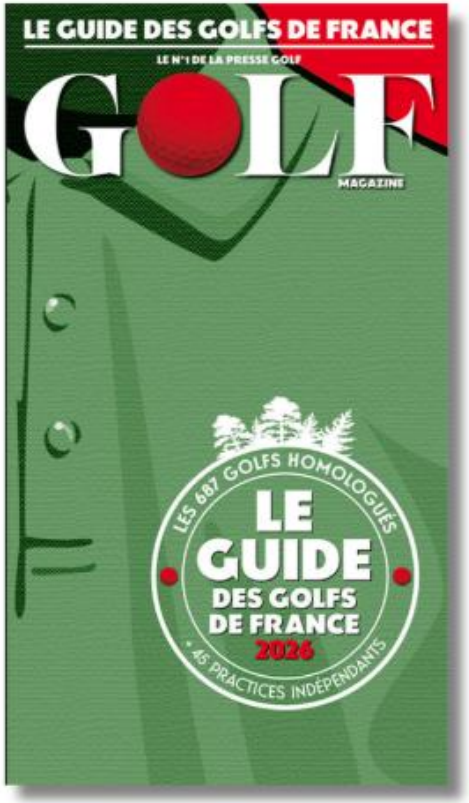
5 mm de fonds perdus sur les formats plein papier.
Il est préférable d'utiliser une marge de 10 mm pour les textes.
PDF/X1a ou PDF 1.3 avec traits de coupe.

Double page (2 pages séparées)	225 x 287 mm
Page	225 x 287 mm
1/2 page hauteur	93 x 257 mm
1/2 page largeur	195 x 122,5 mm

GUIDE DES GOLFS 2027

GOLF MAGAZINE

Hors-série







TARIFS

Emplacements Premium

4e de couv	5 800 €
3e de couv	4 400 €
2e de couv	5 100 €
Page recto	2 700 €
Face sommaire	2 900 €
Face édito	2 900 €

Emplacements dédiés aux golfs

Page	1 150 €
1/2 page	850 €

FICHE TECHNIQUE

GOLF MAGAZINE

Formats Premium

5 mm de fonds perdus sur les formats plein papier.
Il est préférable d'utiliser une marge de 10 mm pour les textes.
PDF/X1a ou PDF 1.3 avec traits de coupe.

Double page	304 x 270 mm
Page	152 x 270 mm
1/2 page largeur	135 x 123 mm

Formats golfs

Visuel & description fournis par vos soins.
Maquette réalisée par notre studio.

Page	3 photos, tarifs, infrastructure, renseignements utiles & points forts
1/2 page	1 photo, tarifs, infrastructure & renseignements utiles

PETITES ANNONCES

GOLF MAGAZINE

P.A. PETITES ANNONCES

RECHERCHE LOCATION

436-1/ Homme retraité, méticuleux et surtout golfeur. Recherche appartement T2 ou T3 à louer à l'année sur un parcours de golf en PACA. Caution bancaire sera fournie. Faire offre à phbmg@wanadoo.fr

À LOUER

436-2/ Idéal golfeurs, part. loue beau 2 pieces meublées. Piscine, parking, 200 m Golf Ste-Baume. Août-Sept.-Oct. Tél. : 06 87 77 02 93.

À VENDRE

436-3/ Entre Aix et Marseille, villa contemporaine sur le golf du Château l'Arc, à côté de l'école internationale Ste Victoire. 300 m² de plain-pied, lumineuse, pas de bruit. Contact : Barnes réf. APM 86853411. Tél. : 04 42 53 54 55.



436-4/ Sur le golf de l'Estérel à Saint-Raphael, rare à la vente, secteur très prisé et privilégié, appartement 45 m² plein sud et sud ouest, 30 m² de terrasse pour profiter du soleil toute l'année. Au calme absolu. Tout à pied y compris le tee numéro 1. Aucuns travaux à faire. Cave et parking. Possibilité garage 20 m². Copropriété très bien tenue. 360 000 euros. Appelez-moi et laissez un message pour que je vous rappelle tout de suite au 06 80 18 60 04.

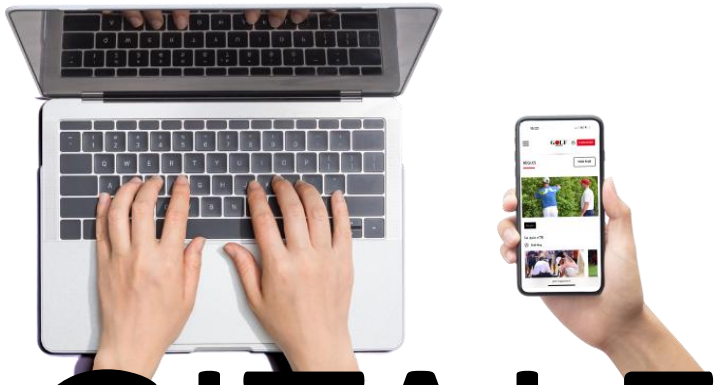


TARIFS

	FORMATS (en mm)	NOMBRE DE LIGNES	PARTICULIERS (TTC)	PROS (HT + TVA EN SUS 20 %)
PAVÉ 1	35 (L) x 35 (H)	5 lignes « grille » max	70 €	90 €
PAVÉ 2	35 (L) x 40 (H)	6 lignes « grille » max	80 €	100 €
PAVÉ 3	35 (L) x 57 (H)	5 lignes « grille » max + 1 photo	140 €	150 €
PAVÉ 4	35 (L) x 62 (H)	6 lignes « grille » max + 1 photo	150 €	160 €
PAVÉ 5	73 (L) x 50 (H)	pavé largeur – 2 colonnes	350 €	400 €
PAVÉ 6	115 (L) x 50 (H)	pavé largeur – 3 colonnes	300 €	450 €
PAVÉ 7	73 (L) x 88 (H)	pavé hauteur – 2 colonnes	390 €	490 €

« grille » : une ligne = 24 caractères (les espaces comptent comme un caractère)

NOS OFFRES



DIGITALES



CALENDRIER NEWSLETTERS 2027*

GOLF MAGAZINE

NEWSLETTERS	ENVOIS	REMISE DES ÉLÉMENTS
janvier	12 janvier	5 janvier
février	9 février	2 février
mars	9 mars	2 mars
avril	6 avril	30 mars
mai	11 mai	4 mai
juin	8 juin	1 juin
juillet	6 juillet	30 juin
août	10 août	3 août
septembre	7 septembre	31 août
octobre	12 octobre	5 octobre
novembre	9 novembre	2 novembre
décembre	14 décembre	7 décembre

** Calendrier provisoire susceptible de modification*

LISEUSE MAGAZINE DIGITAL

GOLF MAGAZINE



NEW

Enrichissement de votre Publicité ou de votre Rédactionnel PRINT par un contenu vidéo sur la version digitale du magazine : 300 € net HT

Vidéo à fournir
Possibilité de créer votre vidéo pour 700 € net HT supplémentaire

MAILING

43 523 adresses mails RGPD
38% de taux d'ouverture moyen
8% de taux de clics moyen

GOLF MAGAZINE

Emailing dédié : 2 100 € net HT

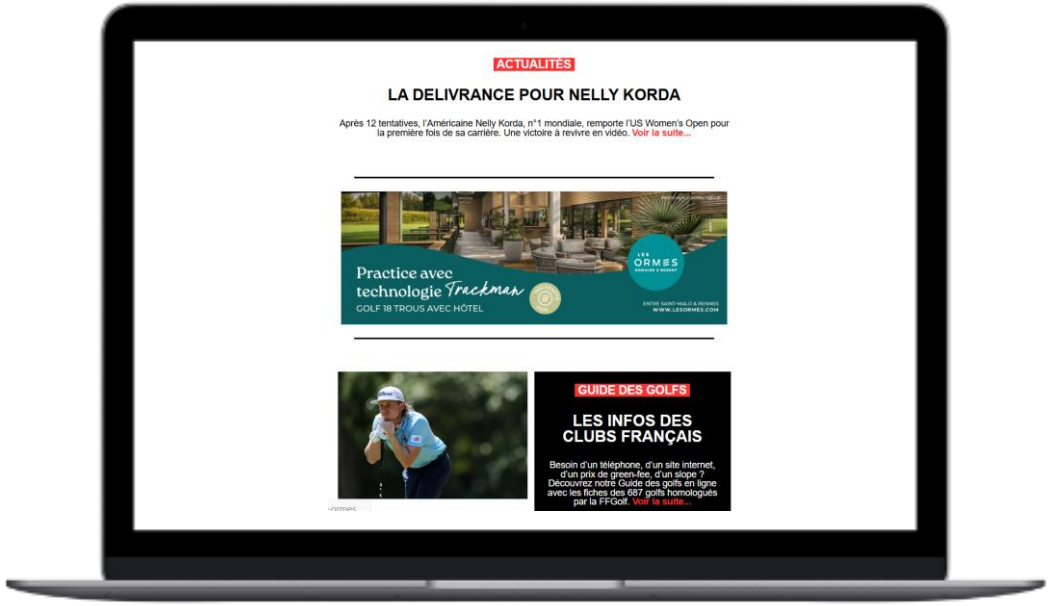
HTML ou textes // photos à fournir



Insertion d'un bandeau dans la Newsletter : 600 € net HT

Newsletter mensuelle envoyée entre le 5 et le 10 de chaque mois

1456 x 500 px



SITE INTERNET

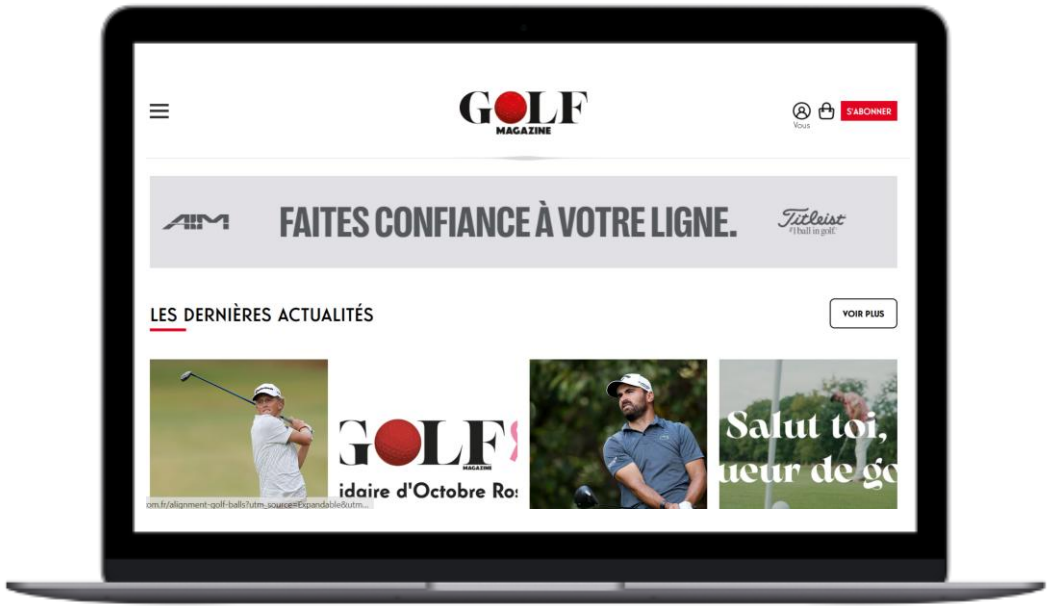
168 000 visiteurs uniques par an
348 000 pages vues par an
424 000 impressions par an

GOLF MAGAZINE

Display

4 formats (ordinateur & mobile)
100% PDV
1 semaine de visibilité

Prix net : 600 € net HT



Interstitiel

Bannière sur l'ensemble de l'écran
100 % PDV
1 semaine de visibilité

Prix net : 500 € net HT



FICHE TECHNIQUE

Display

Format JPEG

Ordinateur & mobile

Mégabannière	1240 x 153 px
Pavé	415 x 396 px
Carré	300 x 300 px
Bannière mobile	340 x 62 px

Interstitiel

Format JPEG

Ordinateur & mobile

Interstitiel ordinateur	1920 x 1080 px
Interstitiel mobile	315 x 560 px

RÉSEAUX SOCIAUX

30 077 abonnés

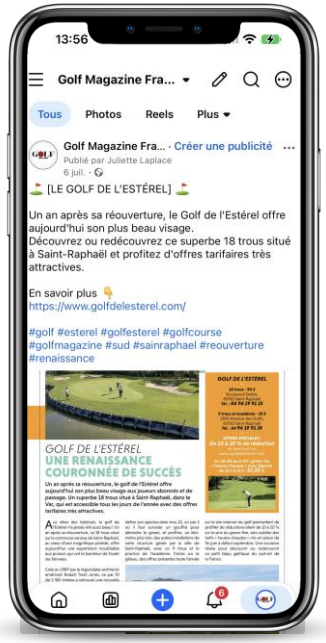
Publication : 600 € net HT

1 post et 1 story sur chaque réseau social



Publication sponsorisée : 800 € net HT

1 post et 1 story sur chaque réseau social

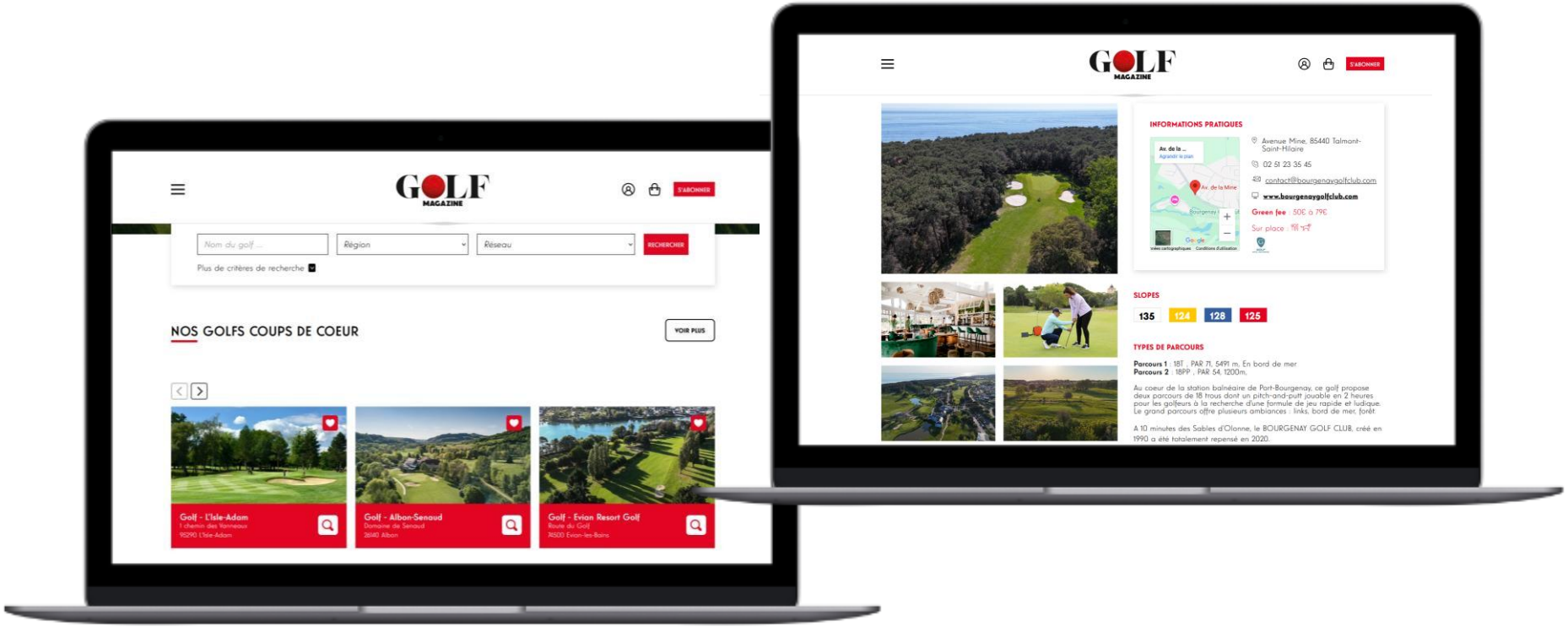


GUIDE DES GOLFS EN LIGNE

Référencement Premium à l'année

5 photos + 1 vidéo + texte illimité + référencement coup de cœur

Prix net : 600 € HT



NOS PACKAGES DIGITAUX

Offre 1 mois de visibilité

Bandeau publicitaire sur la newsletter mensuelle Golf Magazine + 1 post & 1 story Facebook & Instagram Golf Magazine + 1 semaine de display → **1 500 € HT net** (au lieu de 1 800 € HT net)

Offre 3 mois de visibilité

Bandeau publicitaire sur la newsletter mensuelle Golf Magazine + 1 post & 1 story sur Facebook & Instagram Golf Magazine + Newsletter dédiée + 2 semaines de display → **3 600 € HT net** (au lieu de 4 500 € HT net)

Offre 5 mois de visibilité

2 bandeaux publicitaires sur la newsletter mensuelle Golf Magazine + 2 posts & stories sur Facebook & Instagram Golf Magazine + 2 newsletters dédiées + 4 semaines de display → **6 700 € HT net** (au lieu de 9 000 € HT net)

NOS OFFRES

agence 1827

GOLF MAGAZINE

PRODUCTION AUDIOVISELLE



PLATEAU TV

Emission clef en main

Gestion et tournage d'un plateau TV sur votre tournoi ou votre compétition

Prix net : sur devis



NEW

FEDEX Open de France 2026

CRÉATION DE CONTENU VIDÉO

Gestion et tournage de vidéo à des fins publicitaires ou événementielles

Prix net : sur devis



NEW





NOS OFFRES







PARTENARIAT COMPETITIONS



NEW

GOLF MAGAZINE

Prestations Golf Magazine

Rédaction d'un article pré-événement dans un mensuel Golf Magazine
Rédaction d'un article post-événement dans un mensuel Golf Magazine
Une publication pré-événement sur les réseaux sociaux Golf Magazine
Un bandeau pré-événement dans une newsletter mensuelle Golf Magazine
Mise en place d'une offre d'abonnement spéciale pour les participants de l'événement



PRO-AM INTERNATIONAL DE LA CÔTE D'OPALE

UNE 33e TRÈS RÉUSSIE!

Les années s'enchaînent pour le Pro-Am international de la Côte d'Opale, mais le succès de l'épreuve nordiste ne se dément pas. Pour cette 33e édition, disputée sur les golfs de Belle Dune, de la Mer au Touquet, de Wimereux et des Pins à Hardelot, plus de 400 joueurs étaient engagés. Tandis que du côté des pros, le plateau était également particulièrement relevé avec notamment Julien Brun et Sébastien Gros, tout droit venus du Challenge Tour, ou encore Anthony Grenier, représentant du Legends Tour. Preuve de l'excellent niveau de jeu, pas moins de 21 pros ont terminé sous le par, tandis que la victoire est revenue à Julien Brun, au départage face à Anthony Grenier, tous les deux auteurs d'un -18 final! En équipe, c'est celle du pro Jérôme Forestier, accompagné de Jean Huart, Adrien Bureau et Thibault Fourest, qui remporte le classement brut, tandis que le net revient au pro Maxime Radureau, en compagnie de Véronique Forestier, Jean Sabatier et Christophe Deboos. La formule en pro-am shamble pour les amateurs à l'index plus élevé a été gagnée par l'équipe du pro Jean-Briac Chatel, avec Philippe Chabanier, Alain Tricoche et Mamadou Diakhate. Tous ont été récompensés par les nombreux sponsors dont Srixon, Trolem, Skechers et Golf Plus Le Touquet. Rendez-vous pour la 34e édition du 13 au 16 avril 2027. www.proamcotedopale.com

Prestations Golf ou Organisation

Mise en avant du logo Golf Magazine sur tous les supports de communication de l'événement
Faire apparaitre le pop-up fourni par Golf Magazine pendant l'événement
Mise à disposition d'une équipe pour inviter des partenaires / clients de Golf Magazine
Achat de 10 abonnements 1 an à Golf Magazine pour mettre en dotation lors de l'événement

Prix net du package : 490 € TTC



ARKÉA PRO-AM DE PARIS

DANS LA VILLE LUMIÈRE

Ne tardez plus trop à vous inscrire à l'Arkéa Pro-Am de Paris qui aura lieu du 8 au 11 juillet 2026. Une 25e édition placée sous le patronage d'un tout nouveau sponsor, la banque Arkéa, acteur majeur du développement du golf en France. Pour le reste, ce superbe pro-am organisé par l'agence Swing et Christophe Ravetto reprend la formule qui a fait son succès. Plus de 400 participants sont attendus pour s'affronter sur quatre des plus beaux tracés de la région parisienne: Courson, Joyenval, La Boulie et Chantilly, agrémenté de divers concours, animations et dégustations. Deux belles soirées, d'accueil et de gala, auront également lieu, avec de superbes remises des prix richement dotées, pour les meilleurs et par tirage au sort. Les pros ne sont pas oubliés avec une dotation globale de 85000 €, dont une prime d'engagement de 800 € pour chacun. Tarif: 1090 € par joueur amateur (990 € si membre de l'un des clubs ou participant en 2025 ou 2024). www.proamparis.com

CONTACTS

Anne DEBIESSE

06 81 13 89 08

anne.debiesse@golfmag.fr

Juliette LAPLACE

06 46 22 53 58

juliette.laplace@golfmag.fr

Édité par Agence 1827

Service publicité Golf Magazine 23-25 Bd de la République 92 230 Saint-Cloud

www.golf-magazine.fr

CGV

GOLF MAGAZINE

Toute souscription d'un ordre de publicité pour l'annonceur et son mandataire implique l'acceptation des conditions générales de vente ci-après. Les ordres de publicité sont exécutés aux conditions du présent tarif.

RÉSERVES :

La publicité paraît sous la responsabilité de l'annonceur qui, notamment, s'oblige à respecter les règles dégagées par les usages et la loi en matière de publicité. Il garantit l'éditeur contre les poursuites judiciaires que ce dernier pourrait encourir du fait des annonces publicitaires qu'il a fait paraître sur ordre et il l'indemnisera de tous les préjudices qu'il subira et le garantira contre toute action du fait des tiers en raison de ces insertions.
L'éditeur se réserve le droit de refuser, à tout moment, une insertion qui apparaît contraire à la législation en vigueur, ou qui, par sa nature, son texte ou sa présentation, paraîtrait contraire à l'esprit ou la présentation de la publication, ou qui serait susceptible de provoquer des protestations de ses lecteurs ou de tiers.
En ce qui concerne la publicité rédactionnelle, pour ne pas créer de confusion dans l'esprit du lecteur, toute publicité présentée sous forme rédactionnelle devra porter, de manière bien visible, la mention « Communiqué » ou « Publicité ».
L'annonceur s'engage à ce que toute photo retouchée d'un mannequin comporte la mention « photo retouchée » de façon accessible et lisible.
L'éditeur se réserve le droit de modifier ses conditions tarifaires, même pour les ordres en cours, moyennant un préavis de trois mois. Sans observation de l'annonceur par lettre recommandée avec accusé de réception dans un délai de quinze jours, l'éditeur considèrera avoir l'accord de celui-ci.
Aucun emplacement ne peut être garanti sans paiement des majorations correspondantes. Ils sont dans tous les cas à la charge de l'annonceur.

DÉFINITIONS :

Annonceur : Sont réputées constituer un seul et même annonceur ou groupe d'annonceurs, toutes les sociétés d'un même groupe qui achètent de l'espace publicitaire au travers d'une entité unique assurant les fonctions média. Sont considérées comme sociétés d'un même groupe d'annonceurs, toutes les sociétés dont le capital social est détenu à plus de 50% au 1er janvier par une même personne physique ou morale. La justification devra être communiquée à l'éditeur par LRAR, les conditions groupe n'étant applicables qu'à réception des justificatifs.
Mandataire : Tout intermédiaire professionnel assurant une prestation complète, notamment la réservation d'espace, l'ordre d'achat, la gestion et le contrôle des facturations, qui intervient pour le compte et au nom d'un ou plusieurs annonceurs pour acheter de l'espace publicitaire dans un ou plusieurs supports au cours de la période concernée, en vertu d'un contrat écrit de mandat. Une attestation de mandat devra être produite à l'éditeur. En cas de modification ou de résiliation de mandat en cours d'année, l'annonceur en informera sans délai l'éditeur par LRAR, étant précisé que cette modification ou cette résiliation sera valablement opposable à l'éditeur à compter de la date de réception de la dite lettre.
Dégressifs : L'octroi des dégressif est subordonné à leur présence sur la plaquette tarifaire. Les dégressifs sont calculés sur la base d'une prévision de chiffre d'affaires annuel, ou du portefeuille d'ordres annuel de l'annonceur et sont applicables immédiatement sur chaque facture. En conséquence, si le chiffre d'affaires brut base annuel est inférieur au portefeuille à la date de facturation initiale ou par rapport à la prévision annuelle, le prix facturé sera augmenté, en fonction de l'application des grilles de dégressifs.
- Volume s'applique à un annonceur ou à un groupe d'annonceurs, qu'il soit réalisé par lui ou par son mandataire (ou ses mandataires), pour son compte. Les dégressifs se calculent et s'appliquent sur le chiffre d'affaire brut base achat annuel HT en date parution (hors page échanges marchandises).
- Cumul des mandats s'applique à toutes les insertions pour lesquelles un même mandataire a traité au moins deux marques ou produit et a investi sur le titre pour le compte d'un ou plusieurs annonceurs ou groupe d'annonceurs. En cas de non respect des CGV, notamment concernant les délais de paiement par le mandataire, le versement intégral du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
Remise professionnelle : La remise professionnelle de 15 % est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée à faire parvenir avant toute communication sur l'un de nos titres à l'attention de notre service ADV). Elle s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net HT, tous dégressifs s'appliquant sur le BBA après modulations. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

RÉCLAMATIONS / ANNULATIONS :

Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée par écrit dans le mois suivant la parution. Toute demande d'annulation ou de report d'un ordre de publicité devra être adressée à l'éditeur par écrit, avant la date de bouclage commercial prévue par le calendrier technique, soit 4 semaines avant parution. Dans le délai de 1 mois à 15 jours avant la date de bouclage commercial, toute annulation fera l'objet d'un dédit d'un montant égal à 20% du prix net des ordres annulés. En deçà de 15 jours, 50% du montant de l'ordre initial seront dus. Toute demande d'annulation qui ne sera pas effectuée par écrit ou dans les délais indiqués ne sera pas prise en compte.
Ces annulations ne devront pas remettre en cause la formulation du contrat ayant permis de bénéficier du dégressif, et notamment le palier de remises. À défaut, une facture de rappel du dégressif sera effectuée. La responsabilité de l'éditeur ne saurait être engagée si, pour des raisons indépendantes de sa volonté, contractuellement assimilées à un cas de force majeure tel que défini par le Code Civil, il se trouvait dans l'impossibilité d'imprimer, de publier ou de diffuser tout ou partie d'un ou de plusieurs numéros de la publication ou d'une ou plusieurs annonces de publicité. Les avoirs se rapportant à une vente sur une année civile donnée devront être réclamés avant la fin du premier trimestre de l'année civile suivante.

FACTURATION :

L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies sur ce dernier. Pour être à même d'accepter les ordres d'un mandataire, l'éditeur doit être en possession d'une attestation de contrat liant l'annonceur et le mandataire, qui sera réputée à durée indéterminée jusqu'à son interruption par l'annonceur. Lorsqu'un mandataire est facturé, un exemplaire de la facture est communiqué à l'annonceur.

MODALITÉS DE PAIEMENT :

Pour les nouveaux clients, le règlement se fait à la remise des ordres. Dans les autres cas, à condition de présenter des garanties de paiement qui devront recevoir l 'agrément préalable de l'éditeur, le paiement est réalisé selon deux possibilités :
a) Règlement à 30 jours fin de mois suivant la date de facturation avec escompte de 0,5 %.
b) Règlement à 60 jours nets suivant la date de facturation.
Si le règlement s'effectue par traite acceptée et domiciliée, celle-ci devra impérativement être retournée dans un délai de 8 jours après réception de la facture.
En cas de retard de paiement, l'éditeur se réserve le droit de suspendre l'exécution des ordres et de décider le retour au règlement comptant.
Tout retard de paiement entrainera une pénalité de retard au taux pratiqué par la Banque Centrale Européenne pour ces opérations de refinancement majoré de 10 points, et au paiement d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant de 40 € selon l'article L441-6 du Code du Commerce, ainsi qu'une pénalité de 15% sur les sommes dues.

CONDITIONS PARTICULIÈRES :

Dans certains cas de promotion, des offres de saisonnalité ou de bouclage peuvent être proposées par le support. Ces promotions éventuelles viennent en substitution des autres remises, hors remise professionnelle. Tout paiement sous forme d'échange publicitaire en contrepartie de marchandises, d'espaces ou de services fera l'objet d'un contrat écrit qui prévoira les conditions de paiement. Ces investissements ne rentrent pas en ligne de compte pour l'assiette de calcul de tarifs dégressifs ou de dégressif par regroupement d'achat.

ÉLEMENTS TECHNIQUES :

Les documents d'impression doivent être parvenus au service publicité dans les délais prévus par le calendrier technique. Ils doivent comporter les indications nécessaires à la bonne reproduction. Les documents d'impression, sauf demande express de l'annonceur, ne sont pas conservés par le journal. L'éditeur se dégage de toute responsabilité sur la reproduction des annonces couleur livrées sans épreuve générée d'après le document d'impression fourni, ou si les éléments d'impression lui parviennent hors délais.
Toute annonce modifiée ou réalisée par l'éditeur fait l'objet de l'expédition d'un bon à tirer, tant que les délais de bouclage le permettent. Tout bon à tirer non renvoyé dans les 48 heures implique l'accord de l'annonceur et dégage la responsabilité de l'éditeur. Dès lors que la date de réception d'une annonce à modifier ou à réaliser par l'éditeur ne permet plus, eu égard à la date de bouclage, l'expédition d'un bon à tirer, l'éditeur est également dégagé de toute responsabilité. En tout état de cause et quelle que soit l'origine des documents, la responsabilité de l'éditeur se limite à la réinsertion de l'ordre dans la parution suivante. Les frais techniques de réalisation d'une annonce ne peuvent être déterminés qu'au vu des documents fournis. Ils sont dans tous les cas à la charge de l'annonceur.